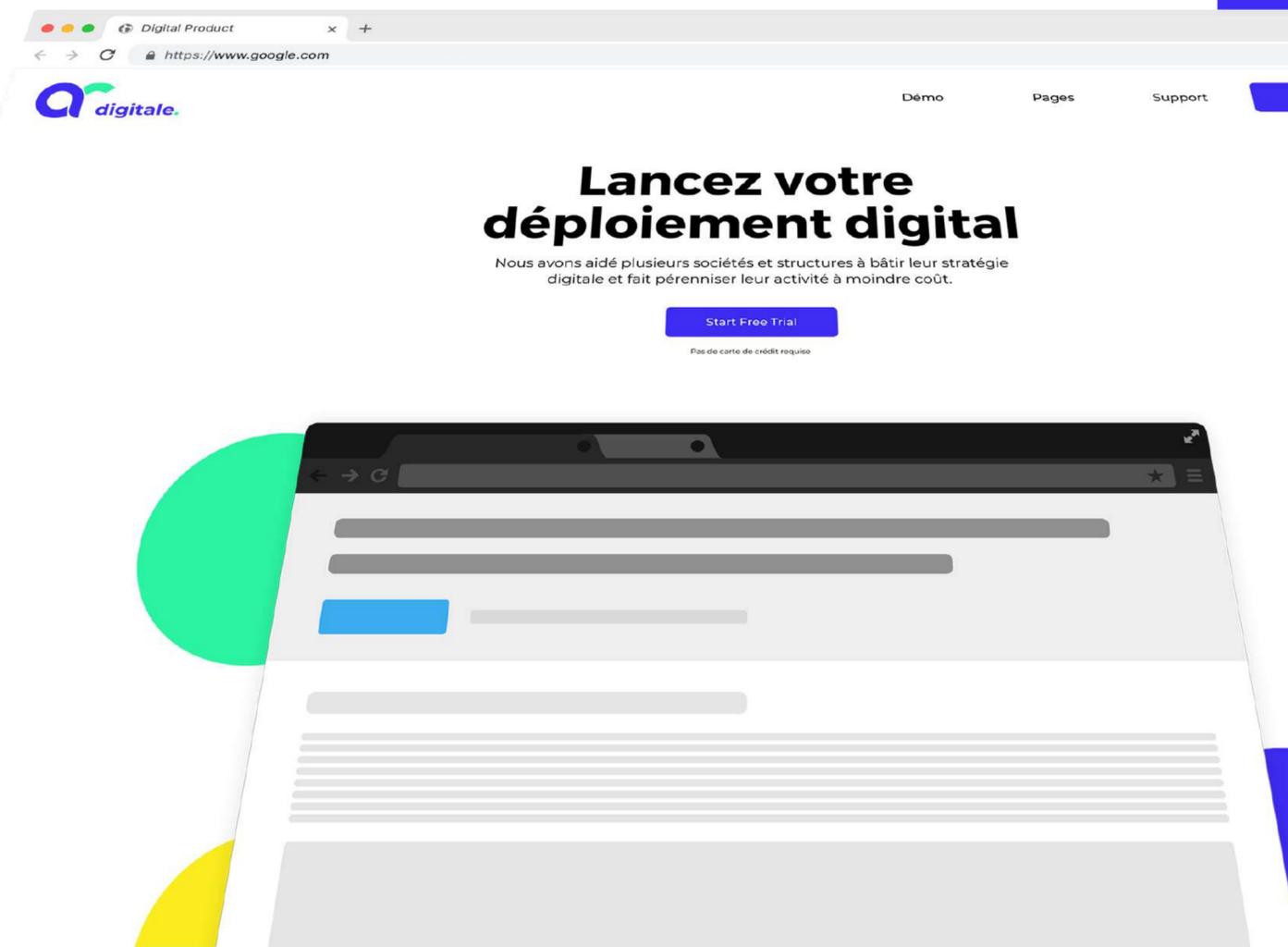




Formation  
Stratégie  
Digitale

# L'OFFRE DE FORMATION 2023



# Axe 1.

## Qui sommes-nous ?



AR digitale, c'est la rencontre d'Anthony et Rémi qui se sont rejoints sur une pensée : **aider les structures à digitaliser leur activité.** Forts d'un **master en stratégies de communication digitale** et créateurs de plusieurs **activités en ligne**, 2023 signe le point de départ de notre association.

### Notre Expertise :

Nos études de **stratégies digitales** et **marketing en ligne** ont façonné nos compétences sur le volet **opérationnel** et **stratégique**. Webdesign, gestion des réseaux sociaux, graphisme, SEO/SEA... sont nos domaines d'**expertise**.

### Notre Vision :

Matérialiser une **formation** sur des outils digitaux représente le moyen de transmettre nos compétences et de **simplifier les approches complexes** de notre métier. Notre objectif principal est de vous permettre d'**optimiser et gérer vos réseaux sociaux** en vous formant sur différents axes de communication **de la manière la plus simple et abordable possible** (graphisme, référencement, optimisation).



# Axe 2.



## La nécessité de se digitaliser

### Ne pas se laisser dépasser par la concurrence :

Vos concurrents sont présents en ligne ! A une époque de forte concurrence, même si chacun y a sa place, les plus mal logés seront les moins bien servis. Avoir une présence digitale par le biais d'un site, d'un blog et/ou de réseaux sociaux, c'est comme avoir pignon sur rue, mais sur la toile. Internet a fêté ses 20 ans, il est grand temps pour les entreprises de combler leur vide digital. La présence digitale est un levier et un outil qui permettent de développer et de pérenniser l'entreprise.

### Favoriser la notoriété et l'image de marque (transparence) :

Une présence digitale permet d'implémenter une culture digitale d'entreprise et de diffuser les valeurs de celle-ci, ainsi que la vision du dirigeant.

Améliorer la relation client : Les bénéfices d'une présence en ligne sont considérables et de nombreuses entreprises ont déjà orienté leur stratégie de service client en ligne. La présence digitale vous offre la possibilité d'engager des discussions instantanées avec votre communauté. Vous pouvez tirer avantages des clients mécontents en les écoutant et en réagissant immédiatement à leur requête. Être présent sur internet ou les réseaux sociaux transforme l'expérience client à votre avantage.

### Réduire les coûts de communication et de marketing :

Le marketing et la publicité traditionnelle représentent un certain coût. Une présence digitale réduit ces coûts budgétaires. L'inbound marketing est gratuit, tout comme le référencement naturel (bien qu'ils soient tous deux des exercices de longue haleine). Malgré tout, mener une campagne publicitaire en ligne coûte moins cher pour les entreprises que dans un format traditionnel. Des données et des résultats chiffrables.

## Axe 2.

### Côté chiffres, ça donne quoi ?



**93 %**

**Des français  
sont sur  
internet**



**63 %**

**Des achats en  
ligne via un  
smartphone**



**424 M**

**D'inscrits sur  
les réseaux  
en 2022**

## Axe 3.

# Pourquoi travailler ensemble ?

Notre objectif : vous permettre de gérer vos réseaux sociaux de manière **indépendante** tout en gagnant du temps.

## Moins de **travail**, plus de résultats.

Nous sommes conscients que les réseaux sociaux sont une tâche souvent délaissée en entreprise. Et pourtant ceci inscrit un axe de compétitivité indéniable par rapport à vos concurrents. La bonne gestion de réseaux sociaux en découle d'un **gain de visibilité**.

Le frein des entreprises est généralement la dimension « time-consuming », nous vous aidons en optimisant votre temps et la qualité de production de vos créations.

### Mais après tout, qu'est-ce qu'on vous propose concrètement ?

Ar digitale vous permet de vous former à l'utilisation d'un **outil indispensable** de création de différents supports de communication et de gestion de ces derniers pour une qualité et un rendu ultra professionnel sans compétences et avec un budget temporel très bas !

On oublie les **outils de graphisme** et de création onéreux, difficiles à prendre en main, pas besoin de matériel haut de gamme, vous aurez une **solution clé en main** pour parfaire ou démarrez votre **propre gestion des réseaux sociaux**.

## Axe 3.

### Le déroulé de la collaboration

- 1. Prise de contact** : Nous sommes disponible via [contact@ar-digitale.fr](mailto:contact@ar-digitale.fr) pour répondre à vos éventuels questionnements.
- 2. Inscription à la formation** : en ligne ou via notre mail de contact.
- 3. Formation en ligne** : 2 heures + **30 min offertes** d'échanges.
- 4. Mise à disposition d'un PDF** : pour pallier les éventuels questionnements lors de votre utilisation de l'outil CANVA.
- 5. Suivi de 3 semaines** : disponibilité pour répondre par mail à vos questions, problématiques ou autre.

# Axe 4.

## Le contenu de la formation



- 1. Présentation de l'outil Canva** et de ses fonctionnalités de base. (création du compte, fonctionnalités de la partie appli).
- 2. Formation à la création d'un post** Instagram, LinkedIn, Facebook, présentation des fonctionnalités de graphisme, mise en page.
- 3. Présentation de l'outil vidéo.**
- 4. Présentation des fonctionnalités** d'export, animation, travail collaboratif.
- 5. Accompagnement et encadrement à la création d'un post** : Nos conseils et retours sur la création. **OFFERT**
- 6. Période d'échange sur la formation**, réponse aux questions durant 30 minutes. **OFFERT**

# Axe 4.

## Notre offre / Les tarifs

**2 h 30**

**Temps de formation estimé avec FAQ.**

**100 €**

**Prix par personne : formation groupée (4 personnes max)**

**150 €**

**Tarif formation individuelle  
Parrainage 20 %**

**Je m'inscris**

**Alors, prêt à faire **décoller**  
votre communication ?**

**Nous oui.**